

ATASE PERDAGANGAN RI KANADA - OTTAWA

INTELIJEN BISNIS REMPAH-REMPAH DI KANADA



DITERBITKAN:
DESEMBER 2020

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 TUJUAN	2
1.2 METODOLOGI	2
1.3 BATASAN PRODUK	3
1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA	4
BAB II PELUANG PASAR	7
2.1 TREN PRODUK	7
2.2 STRUKTUR PASAR	8
2.3 SALURAN DISTRIBUSI	11
2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA	14
BAB III PERSYARATAN PRODUK	14
3.1 KETENTUAN PRODUK	14
3.2 KETENTUAN PEMASARAN	19
3.3 METODE TRANSAKSI	20
3.5 KOMPETITOR	23
BAB IV KESIMPULAN	24
BAB V LAMPIRAN	24
5.1 DAFTAR IMPORTIR	24
5.2 DAFTAR PAMERAN	28
5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA	29

BAB I PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Tujuan laporan informasi intelijen bisnis produk lada ini adalah untuk mengumpulkan, menyusun, dan menganalisis informasi yang berkaitan dengan ekspor produk dalam kategori rempah-rempah yaitu lada (HS090411/12), kayu manis (HS090611/19/20), jahe (HS091011/12), dan kunyit (HS091030). Yang terkajikan dalam laporan ini adalah informasi yang dianggap relevan untuk melakukan transaksi bisnis dengan Kanada yang mencakup, namun tidak terbatas pada masalah berikut tinjauan negara termasuk kinerja ekonomi, tata pemerintahan dan logistik serta tren pasar saat ini, tren, norma dan regulasi produk, pedoman impor dan pemasaran, serta informasi praktis lainnya dari sumber terpilih. Laporan ini ditujukan untuk memberikan informasi kepada para pelaku usaha di Indonesia baik UKM, perusahaan, asosiasi perdagangan, pengirim atau penerima kargo (*forwarders*), rumah dagang, bank serta pihak lain yang terhubung secara langsung maupun tidak langsung dengan aktivitas-aktivitas ekspor, mengenai perkembangan terkini terkait produk lada di pasar Kanada. Laporan intelijen bisnis ini juga ditujukan untuk menganalisis daya saing Indonesia serta kebijakan ekonomi dan perdagangan di Kanada.

1.2 METODOLOGI

Analisis intelijen bisnis untuk produk lada ini disusun berdasarkan informasi kualitatif dan juga data kuantitatif. Informasi kualitatif mengenai tren produk, struktur pasar, tata cara pelabelan dan pengemasan produk serta saluran distribusi disarikan dari berbagai laporan asosiasi industri dan penelitian lainnya. Informasi importir diunduh dari *Industry Canada's Canadian Importers Database*. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari sumber resmi badan statistik Pemerintah Kanada (*Statistics Canada*), Departemen Perdagangan Kementerian Luar Negeri Kanada (*Global Affairs Canada*), Departemen Industri Kanada (*Industry Canada*) dan juga badan statistik perdagangan internasional seperti *UNComtrade* dan *ITC Trade Map*.

Persyaratan produk impor dan informasi tentang importir dan kompetitor didapatkan dari Badan Bea Cukai Kanada (*Canadian Border Services Agency*), dan laporan intelijen untuk berbagai macam produk di Kanada dari Kantor Fasilitas Dagang Kanada (*Trade Facilitation Office Canada*).

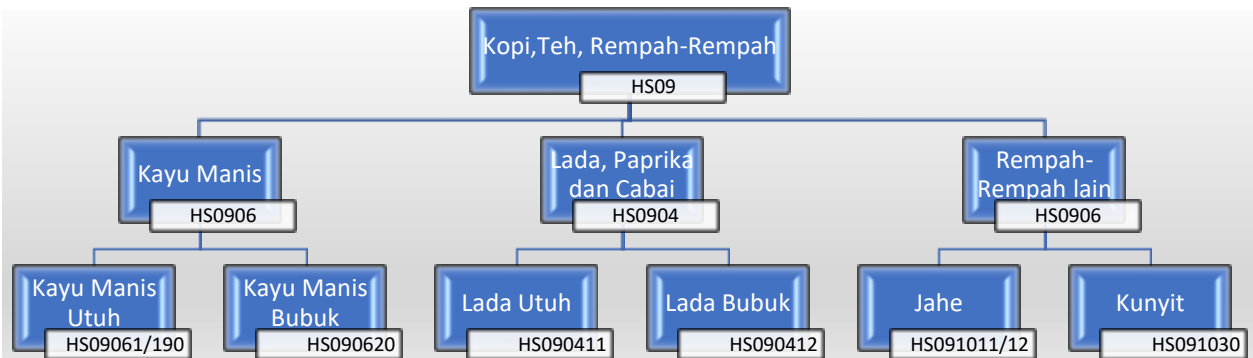
Data kuantitatif dan kualitatif yang terkandung dalam laporan ini adalah data sekunder, maka dari itu data-data ini direferensi silang untuk memberikan gambaran yang lebih akurat dan diolah kembali untuk memberikan perbandingan yang berarti untuk pembaca.

1.3 BATASAN PRODUK

Sebagai salah satu penghasil rempah-rempah terbesar di dunia, Indonesia tercatat sebagai top eksportir untuk produk rempah-rempah yang termasuk dalam klasifikasi kode HS 2-digit HS09.

Rempah-rempah mencakup 34% dari total ekspor Indonesia ke Kanada untuk kode produk HS09 di luar kopi dan teh. Di antara produk rempah-rempah dalam HS09, ekspor tertinggi Indonesia ke Kanada adalah untuk vanili, kayu manis, pala dan cengkeh. Ekspor lada, jahe dan kunyit Indonesia ke Kanada masih sangat terbatas dibandingkan ekspor vanili, kayu manis dan pala. Tujuan intelijen bisnis ini untuk meneliti potensi pasar Kanada sebagai tujuan ekspor produk rempah-rempah khususnya lada. Produk yang dianalisa dalam intelijen bisnis rempah-rempah ini adalah lada (HS090411/12), kayu manis (HS090611/19/20), jahe (HS091011/12), dan kunyit (HS091030).

GRAFIK 1. KLASIFIKASI KOMODITAS REMPAH-REMPAH MENURUT KODE HS



Sumber: berdasarkan informasi dari UN COMTRADE Product Classification

TABEL 1. KLASIFIKASI PRODUK

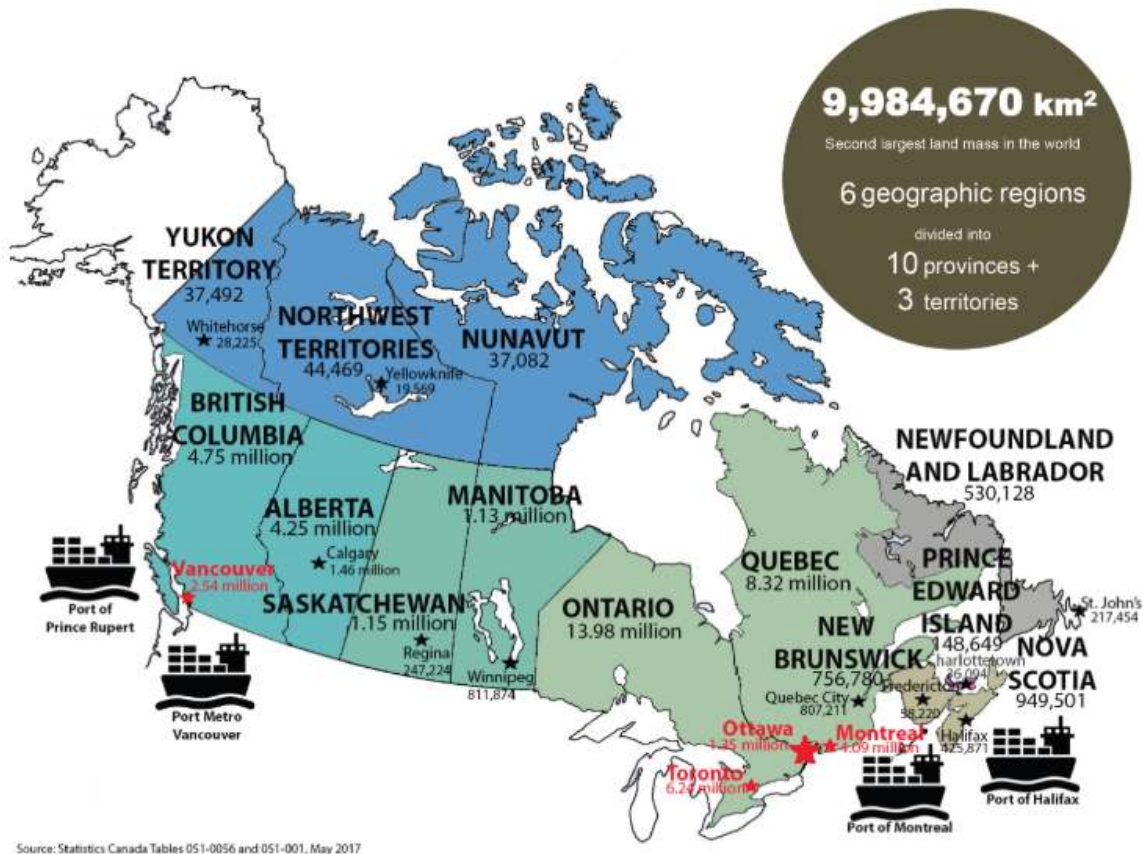
Kode HS	Definisi Produk	Ekspor Ke Kanada 2019	Pangsa Pasar Impor Kanada 2019
090411	Biji Lada yang tidak dimemarkan atau ditumbuk	USD 357 ribu	1,9%
090412	Lada yang dimemarkan atau ditumbuk	USD 98 ribu	0,5%
090611	Kayu Manis "Cinnamomum zeylanicum Blume" yang tidak dimemarkan atau ditumbuk	USD 362 ribu	23,6%
090619	Kayu Manis dan bunga kayu manis bukan "Cinnamomum zeylanicum Blume" yang tidak dimemarkan atau ditumbuk	USD 1,346 juta	66,8%
090620	Kayu Manis yang dimemarkan atau ditumbuk	USD 1,859 juta	19,6%
091011	Jahe yang tidak dimemarkan atau ditumbuk	USD 1000	0%
091012	Jahe yang dimemarkan atau ditumbuk	USD 0	0%
091030	Kunyit	USD 2000	0%

Sumber: berdasarkan klasifikasi UN COMTRADE dan data perdagangan ITC Trade Map

1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA

Kanada adalah negara anggota G7 yang memiliki ekonomi kecil terbuka yang sangat maju. Pada 2019, PDB nominal Kanada mencapai USD 1,7 triliun yang menempatkannya di urutan ke-10 ekonomi terbesar dunia dengan PDB per kapita nominal sebesar USD 46213. Perdagangan internasional Kanada bertanggung jawab untuk 65% dari total PDB Kanada pada 2019 dengan total ekspor sebesar USD 549 miliar dan total impor mencapai USD 579 miliar.

GRAFIK 2. PETA GEOGRAFI DAN DEMOGRAFI KANADA SENSUS 2017



Sumber: Statistics Canada Tabel 051-0056 dan 051-001, May 2017

Kanada adalah negara bilingual dengan dua bahasa pengantar resmi yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Perancis. Hukum bahasa bilingual di Kanada mengharuskan label dan jasa pelayanan untuk konsumen disediakan dalam kedua bahasa resmi tersebut. Sistem hukum di Kanada juga mengikuti dua sistem hukum, sistem *Common Law* mengikuti sistem hukum Inggris dan sistem *Civil Law* mengikuti sistem hukum Eropa yang hanya berlaku di Quebec.

Setiap provinsi dan teritori memiliki hukum dan peraturan masing-masing yang terpisah untuk mengatur administrasi kinerja pemerintahan, penyediaan layanan masyarakat, kesehatan, dan

juga hukum perdagangan. Pemerintah Federal menentukan kebijakan luar negeri dan kebijakan nasional seperti keamanan dan pertahanan dan kebijakan fiskal dan moneter. Industri perbankan adalah satu-satunya industri yang diatur oleh Pemerintah Federal melalui Bank of Canada, bank sentral Kanada, yang menjamin stabilitas sistem keuangan dan perbankan serta keseragaman peraturan untuk kelancaran transaksi finansial nasional.

Perbedaan hukum perdagangan antar provinsi dan wilayah sering menjadi penghambat perdagangan antar provinsi. Para pelaku bisnis harus menyesuaikan produk dan jasanya sesuai dengan peraturan provinsi di mana produk itu dijual. Tidak semua produk yang dihasilkan oleh satu provinsi dapat dijual bebas secara langsung di daerah lainnya terutama untuk produk yang diregulasi ketat seperti produk makanan dan miuan. Ketentuan label dan kemasan untuk setiap provinsi dan teritori pun berbeda-beda sesuai dengan aturan kesehatan dan konsumen regional.

Perjanjian Perdagangan Bebas Kanada (*Canadian Free Trade Agreement*)¹ adalah FTA antar provinsi untuk mengurangi dan menghilangkan, sejauh mungkin, hambatan untuk pergerakan bebas orang, barang, jasa, dan investasi di Kanada dan untuk membangun pasar domestik yang efisien, dan stabil. Peraturan perdagangan bebas dalam CFTA berlaku secara otomatis untuk seluruh perekonomian Kanada dan semua kegiatan ekonomi dengan beberapa pengecualian. CFTA juga berfungsi untuk menyelaraskan komitmen perjanjian perdagangan bebas internasional yang ditandatangani Kanada dengan peraturan perdagangan provinsi dan teritori.

Pada tahun 2019, ekspor barang Kanada mencapai 446 miliar dan impor barang mencapai USD 453 miliar, penurunan USD 3,5 miliar untuk ekspor dan USD 7 miliar untuk impor dari 2018.

TABEL 2. MITRA PERDAGANGAN TERBESAR KANADA 2018/2019

Tujuan Ekspor	Ekspor	Per.Ekspor	Sumber Impor	Impor	Per.Impor
Perdagangan Barang 2019 (USD miliar)					
Dunia	446,6	100%	Dunia	453,2	100%
1 Amerika Serikat	336,8	75,4%	1 Amerika Serikat	229,7	50,7%
2 Tiongkok	17,5	3,9%	2 Tiongkok	56,5	12,5%
3 Inggris	14,9	3,3%	3 Meksiko	27,8	6,1%
4 Jepang	9,4	2,1%	4 Jerman	14,5	3,2%
5 Meksiko	5,5	1,2%	5 Jepang	12,4	2,7%
Perdagangan Jasa 2019 (USD miliar)					
Dunia	98,9	100%	Dunia	115,4	100%
1 Amerika Serikat	54,3	54,9%	1 Amerika Serikat	62,7	54,4%
2 Tiongkok	5,7	5,8%	2 Inggris	5,8	5,0%
3 Inggris	5,5	5,5%	3 Hong Kong	4,0	3,5%
4 Perancis	3,0	3,0%	4 Meksiko	2,9	2,6%
5 Jerman	2,0	2,0%	5 Perancis	2,9	2,5%

Sumber: Dikalkulasikan berdasarkan data dari ITC Trade Map

¹ The Canadian Free Trade Agreement (CFTA) <https://www.cfta-alec.ca/>

FTA adalah salah satu pilar dari kebijakan ekonomi luar negeri Kanada untuk mendiversifikasikan perdagangan luar negeri Kanada dan mengurangi ketergantungan pada Amerika Serikat. Pada tahun 2019, Kanada mempunyai lima belas FTA yang telah berlaku aktif. Kanada adalah salah satu negara dengan rasio cakupan FTA terhadap perdagangan tertinggi di dunia. Dengan diberlakukannya CETA dengan Uni-Eropa secara provisional pada September 2018, FTA aktif Kanada meliputi 83% dari total perdagangan barang Kanada, tingginya liputan dari FTA Kanada berasal NAFTA yang meliputi 2/3 dari total perdagangan Kanada.

Saat ini, Kanada juga tengah melakukan negosiasi dengan empat mitra plurilateral yaitu Komunitas Karibia, Guatemala-Nikaragua-El Salvador, Merkosur, dan Aliansi Pasifik dan negosiasi bilateral dengan Republik Dominika, India, Jepang, dan Moroko. Kanada juga tengah melaksanakan diskusi eksplorasi dengan Tiongkok, dan Turki. Pada tingkat ASEAN

PEREKONOMIAN PROVINSI

Ontario dan Quebec sebagai provinsi terpadat di Kanada juga memiliki PDB terbesar yang diikuti oleh Alberta dan British Columbia. Keempat provinsi ini memiliki pertumbuhan ekonomi yang kuat dan menyediakan potensial pasar ekspor terbesar di Kanada. Provinsi-provinsi lainnya yang lebih kecil seperti Saskatchewan, Manitoba, Newfoundland dan Labrador tetap menjanjikan kesempatan bisnis ekspor dengan PDB per kapita yang tinggi yang menandakan kemampuan daya beli konsumen yang relatif tinggi. Pelabuhan tersibuk di Kanada adalah Vancouver, diikuti oleh Montreal di bagian timur Kanada, dan Prince Rupert, Halifax dan Saint John di Atlantik. Pusat logistik dan distribusi Kanada lainnya adalah Greater Toronto Area, Quebec City, Ottawa, Winnipeg, dan Calgary.

TABEL 3. INDIKATOR EKONOMI PROVINSI DAN TERITORI DI KANADA (CAD JUTA)

	PDB 2018 (CAD juta)	Persentase PDB 2018	Populasi 2018	PDB per Kapita 2018	Ekspor 2019 (CAD Juta)	Impor 2019 (CAD juta)
Canada	2,223,856	100	37,057,765	60,011	545,026	601,521
Ontario	857,384	38.55	14,318,545	59,879	209,439	363,309
Quebec	439,375	19.76	8,387,632	52,384	91,280	89,662
Alberta	344,812	15.51	4,300,721	80,175	117,170	28,221
British Columbia	295,401	13.28	5,001,170	59,066	43,494	57,037
Saskatchewan	80,679	3.63	1,162,978	69,373	29,598	12,734
Manitoba	72,688	3.27	1,353,403	53,708	15,837	22,882
Nova Scotia	44,354	1.99	959,500	46,226	6,052	10,580
New Brunswick	36,966	1.66	770,921	47,950	13,073	12,347
Newfoundland and Labrador	33,241	1.49	525,604	63,243	14,725	4,598
Prince Edward Island	6,994	0.31	153,584	45,539	1,492	78
Northwest Territories	4,730	0.21	44,956	105,214	1,658	0
Nunavut	3,421	0.15	38,139	89,698	1,191	19
Yukon	3,046	0.14	40,612	75,002	17	55

Sumber: Statistics Canada. Table 17-10-0009-01, 36-10-0222-01, 12-10-0133-01

BAB II PELUANG PASAR

2.1 TREN PRODUK

Pasar impor rempah-rempah di Kanada sangat menjanjikan dengan tren impor yang terus meningkat dalam dua dekade terakhir dengan tingkat pertumbuhan tertinggi tercatat antara 2010-2017. Meningkatnya impor rempah-rempah Kanada seiring dengan pertumbuhan populasi di Kanada dengan meningkatnya imigrasi sejak 2011 yang mengubah demografi etnik di Kanada dengan banyaknya pendatang baru dari berbagai juru dunia.

Menurut Statistik Kanada, lebih dari separuh imigran di Kanada akan berasal dari Asia pada tahun 2036. Jika tren terkini dalam komposisi imigrasi tetap sama sepanjang proyeksi, antara 55,7% dan 57,9% populasi imigran Kanada pada tahun 2036 berasal dari Asia - naik dari 44,8% pada tahun 2011. Nilai-nilai multikultural penduduk Kanada saat ini sangat mempengaruhi preferensi konsumen akan untuk permintaan rempah-rempah dan juga inovasi dari produk makanan yang menggunakan rempah-rempah dari berbagai etnik.

Produk rempah-rempah digunakan di beberapa segmen industri makanan di Kanada. Produk rempah-rempah dijual ke pedagang grosir hilir, *packer*, industri pembuat makanan dan pasar ritel. Rempah-rempah juga digunakan dalam industri makanan ringan dan juga patiseri/bakeri dan serta industri makanan olahan. Industri makanan juga turut mengikuti tren multikultural dan menghasilkan inovasi rasa baru untuk memenuhi selera konsumen dengan rasa baru etnik dunia. Salah satu industri yang paling banyak mengimpor dan menggunakan rempah-rempah adalah produsen saus dan bumbu. Menurut IBIS World Canada, pada 2017 Industri Produksi Saus dan Bumbu di Kanada menghasilkan pendapatan CAD\$ 1,3 miliar dengan ekspor mencapai CAD\$ 463,0 juta. Sekitar 186 perusahaan tercatat dalam sektor ini di Kanada namun lebih dari 60% dikuasai oleh 3 perusahaan multinasional yaitu *Kraft Heinz* menguasai 44% pangsa pasar diikuti oleh *Mc Cormick and Company Inc.* 11,7% dan *Unilever* 6%.

Segmentasi produk dalam industri saus dan bumbu adalah mayonaise, dressings untuk salad dan roti lapis 33,5%, olahan makanan campuran kering 18,5%, ekstrak penyedap 18%, saus olahan (kecuali saus tomat) 15,8%, garam, merica dan bumbu lainnya 14,2%². Di beberapa tahun belakangan, produk inovasi dari saus dan bumbu di Kanada telah menghasilkan produk yang mencampurkan rasa dan bumbu dari kebudayaan lain contohnya mayonnaise yang di campur dengan saus cabe *Sriracha*, salad dressings yang diinspirasi oleh makanan India, dan sebagainya. Konsumen menuntut variasi, inovasi, aksesibilitas, dan portabilitas dalam pembelian produk ritel yang dijual langsung ke konsumen umum.

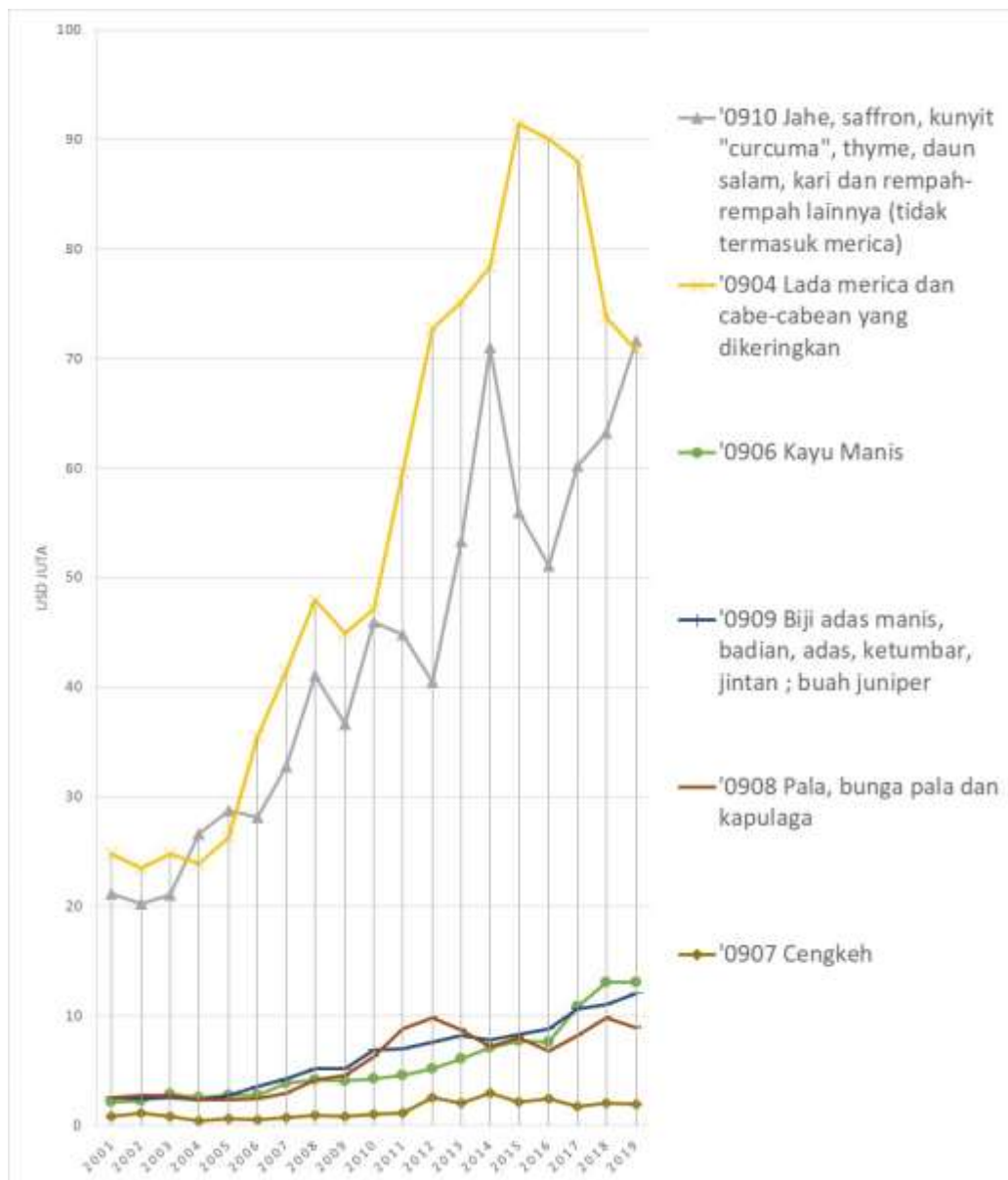
² 2018, TFO Canada, *Dried Fruits Nuts and Spices*

2.2 STRUKTUR PASAR

a. TINJAUAN IMPOR REMPAH-REMPAH KANADA

Impor rempah-rempah Kanada telah meningkat sebanyak 342% sejak 2001 dan mencapai USD 246 juta pada 2019. Peningkatan tertinggi tercatat untuk produk rempah-rempah dalam kategori HS0910 untuk jahe, saffron, kunyit, thyme, daun salam, kari dan rempah-rempah lain dan HS0904 untuk lada merica dan cabe-cabean kering.

GRAFIK 3. TREND IMPOR PRODUK REMPAH-REMPAH KANADA 2001-2019



Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

B. PANGSA PASAR EKSPOR INDONESIA DI KANADA

Indonesia adalah net eksportir ke Kanada untuk produk rempah-rempah dengan nilai ekspor mencapai USD 15,7 juta pada 2019 yang mencakup 6,4% total impor rempah-rempah Kanada dan 2,4% dari total ekspor rempah-rempah Indonesia ke dunia. Ekspor terbesar Indonesia ke Kanada untuk rempah-rempah pada 2019 adalah vanili USD 9,4 juta diikuti oleh kayu manis USD 3,5 juta dan pala USD 1,6 juta, cengkeh USD 643 ribu, dan lada USD 459 ribu.

TABEL 4. EKSPOR REMPAH-REMPAH INDONESIA KE KANADA 2019

Kode HS	Label Produk	2019 (USD Ribu)	Per. Impor Kanada	Ranking Indonesia	Top Importir	Per. Top Importir
'0905	Vanili	9432	14.4%	2	Madagascar	69.7%
'0906	Kayu Manis dan Bunga Kayu Manis	3567	27.4%	2	Vietnam	29.9%
'0908	Pala, bunga pala dan kapulaga	1560	17.5%	3	Guatemala	42.7%
'0907	Cengkeh	643	32.4%	1	2-India	25.2%
'0904	Lada merica dan cabe-cabeaan kering	459	0.6%	12	Vietnam	26.0%
'0910	Jahe, saffron, kunyit "curcuma", thyme, daun salam, kari dan rempah-rempah lainnya (tidak termasuk merica)	45	0.1%	48	Tiongkok	34.3%
'0909	Biji adas manis, badian, adas, ketumbar, jintan ; buah juniper	25	0.2%	21	India	55.6%

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

Pada 2020, beberapa ekspor rempah-rempah seperti lada yang mengalami peningkatan 100% dibandingkan tahun masa Januari-September 2019 dan ekspor produk baru yaitu jinten dalam kode HS090932 (*seeds of cumin: crushed or grounded*).

TABEL 5. IMPOR REMPAH-REMPAH KANADA DARI INDONESIA 2019/2020

Kode HS Label Produk	Jan-Sep 2019 (USD)	Jan-Sep 2020 (USD)	Perubahan 2020/2019
HS 0904 – Lada merica dan cabe-cabeaan kering	336663	675408	100%
HS 0905 - Vanili	7508999	4414564	-41%
HS 0906 - Kayu Manis dan Bunga Kayu Manis	2320356	2619035	13%
HS 0907 - Cengkeh	415523	406145	-2%
HS 0908 - Pala, Bunga Pala dan Kapulaga	1001855	1354048	35%
HS 0909 - Biji adas manis, badian, adas, ketumbar, jintan ; buah juniper	141	169610	120191 %
HS 091010 - Jahe			
HS 091030 - Kunyit (Curcuma)	1483	1470	-0.88%
Total INDONESIA	11585020	9640280	-17%
Total Negara Lain	119038804	105262071	-11%
Total Impor Kanada	130623824	114902351	-12%

Sumber: Industry Canada, Trade Data Online

C. EKSPOR LADA INDONESIA KE KANADA

Ekspor lada sampai dengan September 2020 telah mencapai USD 675 ribu, peningkatan 100% pada masa yang sama di 2019. Indonesia adalah importir terbesar kedua di Kanada untuk produk lada dan merica dalam HS0904 di belakang India pada 2001. Impor lada Kanada telah meningkat sebanyak 185% sejak 2001 dari USD 24,8 juta pada 2001 dan mencapai USD 70,6 juta pada 2019. Namun ekspor lada Indonesia ke Kanada sebaliknya telah mengalami penurunan tajam sebanyak 90% dari USD 4,7 juta pada 2001 ke USD 459 ribu pada 2019 dan turun ke posisi kedua belas.

Penurunan produktivitas produsen lada dan ekspor lada Indonesia secara keseluruhan adalah penyebab utama penurunan ekspor lada Indonesia ke Kanada yang telah kehilangan pangsa pasar terhadap negara-negara kompetitor lainnya. Vietnam yang merupakan pesaing utama Indonesia sebagai eksportir rempah-rempah selain India mengalami peningkatan impor lada tertinggi ke Kanada sebanyak 4827% dari USD 373 ribu pada 2001 ke USD 18,4 juta pada 2019. Penyebab penurunan ekspor lada Indonesia ke Kanada adalah penurunan tajam harga lada dunia yang mencapai 80% dari IDR 121-157ribu/kg pada 2016 ke IDR22-37 ribu/kg pada 2019³.

Ekspor utama lada Indonesia adalah lada yang tidak ditumbuk atau dihaluskan (HS090411) yang mencakup lebih dari 95% dari total ekspor lada dan merica dalam kode HS0904.

GRAFIK 4. IMPOR LADA HS0904 KANADA 2001-2019



Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

³ <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190918/12/1149809/ini-tantangan-besar-memacu-ekspor-lada-indonesia>

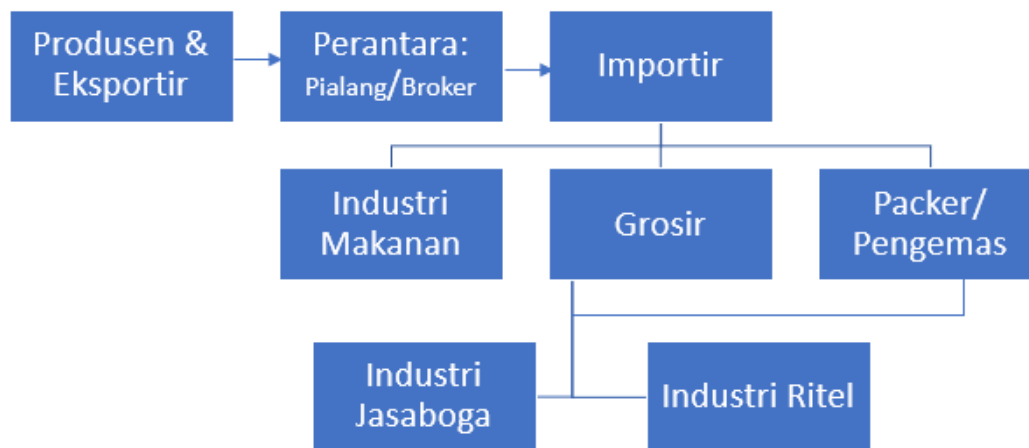
2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Kanada memiliki rantai distribusi terpadu untuk produk makanan termasuk produk bumbu dan rempah-rempah dimana produk lokal dan impor dijual ke industri layanan makanan dan segmen ritel pasar melalui grosir, importir, pengolah dan perantara. Pusat distribusi yang merupakan area pasar utama di Kanada adalah Toronto, Montreal dan Vancouver.

Konsolidasi pengiriman baik untuk produk lokal atau impor dilakukan di ketiga kota ini dimana importir atau perantara mendistribusikan ke pedagang grosir atau pengepak (packer), konsumen industri sebelum mencapai konsumen melalui pengecer ritel. Pasar ritel didominasi oleh raksasa ritel seperti *Costco*, *Loblaws*, *Walmart* yang juga menjadi pembeli dan importir langsung.

Untuk produk rempah-rempah etnik khusus seperti kunyit dan lada putih yang tidak dipakai oleh industri makanan masal pada umumnya, importir khusus produk etnik menjadi distributor utama untuk pengecer kecil dan menengah seperti dan besar termasuk *Loblaws* dan *Walmart*.

GRAFIK 5. RANTAI DISTRIBUSI PRODUK LADA DI KANADA



Sumber: TFO Canada

Pialang/Broker: Daftar importir dan pialang ditemukan dari *Canadian Importers' Database* dari *Industry Canada* sering digunakan baik oleh eksportir atau importir. Pialang/perantara memungut bayaran untuk jasanya tetapi tidak dapat mengambil keuntungan dari penjualan barang kecuali untuk *dealer* yang memiliki izin perantara. Jika dideklarasikan pada saat transaksi dan ditunjukkan pada Konfirmasi Penjualan/*Confirmation of Sale (COS)*, *dealer* dapat mengambil hak milik atas barang dan menjual untuk mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, dealer tidak boleh memungut biaya perantara karena *dealer* tidak dapat mengambil keuntungan dan biaya perantara bersamaan. Jenis broker lain juga dapat digunakan di negara transit untuk mengamankan dokumentasi dan layanan yang dibutuhkan.

Importir: Importir/agen dengan pengetahuan dan pengalamannya di pasar Kanada dapat membantu pemasok atau eksportir dapat memberikan panduan dan membantu pemasok untuk memenuhi persyaratan masuk pasar Kanada. Misalnya dengan memberikan panduan untuk menghindari potensi masalah yang mungkin timbul dalam memenuhi persyaratan Kanada untuk kualitas, dll. Importir juga mengenali segmentasi pasar dan konsumen di Kanada dan dapat memberikan akses langsung ke pengecer atau ritel ke pasar etnis lokal di mana produk rempah-rempah etnik lebih dikenal dan dikonsumsi. Salah satu langkah penting sebelum menjalin hubungan dengan importir adalah meneliti tingkat pengalaman para importir ini, terutama yang berkaitan dengan ekspor dari Indonesia atau dari wilayah ASEAN.

Pada awal menjalin hubungan dengan importir, eksportir dapat diminta untuk memberikan referensi dan informasi mengenai pengalaman ekspor pemasok, kedudukan keuangan, dan detail relevan lainnya kepada importir. Walau ada importir yang bersedia mengambil risiko dengan berurusan dengan pemasok baru. Namun, pada umumnya importir cenderung meminta pemasok untuk mempelajari dengan cermat sebelum melakukan bisnis.

Selain importir biasa, ada juga perusahaan yang menawarkan pelayanan menyeluruh terpadu mulai dari produksi, impor, pemrosesan ulang, grosir, pengemasan ulang, dan bahkan ekspor ulang. Secara umum, perusahaan-perusahaan ini melakukan banyak fungsi untuk meningkatkan kualitas atau menyesuaikan produk mereka untuk memenuhi permintaan pasar.

Pedagang Grosir/Wholesaler, Pengemas/ Packers : Pedagang grosir dan pengemas adalah pemain penting dalam rantai distribusi rempah-rempah. Mereka mendistribusikan dan kadang-kadang mengatur kegiatan promosi dengan banyak jaringan termasuk toko berantai, toko khusus dan distributor jasa makanan untuk institusi, hotel dan restoran yang mayoritas tidak mengimpor secara langsung. Mereka juga dapat mengemas ulang dan memberi label produk yang diimpor dalam jumlah besar untuk penjualan eceran. Pedagang grosir seperti Shah Trading Company Ltd. adalah salah satu importir terkemuka Kanada untuk rempah-rempah yang mendistribusikan ini ke seluruh Kanada dengan merek Nopak, Dunya, dan All Seasons.

Toko Berantai/Chain Stores (Supermarket): Kebanyakan penduduk Kanada membeli produk makanan termasuk rempah-rempah dari supermarket yang menjual berbagai macam produk. Beberapa toko rantai besar seperti Costco, Walmart, dan Loblaws menjadi importir sendiri dan membeli langsung dari eksportir namun mereka juga seperti kebanyakan lainnya menggunakan jasa perantara seperti importir lokal atau agen karena enggan berhubungan dengan produsen di luar negeri langsung karena masalah dengan komunikasi, kualitas, dan konsistensi.

Jaringan supermarket Kanada yang mendominasi pasar ritel makanan yang dikenal sebagai “*The Big Three*” adalah *Loblaws*, *Sobeys* dan *Metro* yang memiliki lebih dari 4100 toko. *Costco* dan

Walmart adalah dua toko rantai dari Amerika Serikat yang juga memiliki pangsa pasar besar sebagai 5 pengecer makanan teratas dan menguasai hampir 80% dari penjualan di Kanada.

Toko Khusus dan Independen: Toko-toko ini menjual produk makanan dalam volume yang lebih terbatas daripada supermarket, tetapi juga menyumbang volume penjualan di Kanada. Penjualan di toko-toko ini berkembang pesat yang merupakan peluang bagus bagi eksportir. Toko makanan khusus etnik sangat umum di kota metropolitan di Kanada seperti Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary, Winnipeg, dan Ottawa. Tetapi pembauran imigran di kota-kota lainnya di Kanada juga meningkatkan populasi toko khusus etnik di berbagai daerah. Gerai ritel khusus menjual lini produk termasuk makanan organik, Kosher, Halal, vegetarian, perdagangan adil, dan bebas gluten. Toko independen lainnya termasuk toko makanan etnis yang melayani populasi tertentu - Karibia, Filipina, Afrika, Asia, Korea, dan etnis lainnya. Toko khusus etnik yang besar dapat memiliki beberapa cabang umumnya melakukan pembelian melalui importir atau grosir.

Ritel Online: Teknologi memainkan peran besar dalam cara konsumen berbelanja. E-commerce juga semakin menjadi populer di Kanada terutama sejak masa pandemic COVID-19 dimana konsumen dapat membeli langsung melalui aplikasi di ponsel ataupun di komputer. Penggunaan aplikasi (aplikasi) online pengecer untuk melihat penawaran khusus mingguan, memesan secara online, atau mencari harga. Salah satu contoh toko ritel online untuk adalah *Amazon Grocery*. Ritel rantai besar pun tidak ketinggalan dan menyediakan fasilitas pembelian online.

Pengecer mendapatkan produk yang mereka jual melalui kombinasi dari berbagai pemasok (peringkat dari sumber tertinggi hingga terendah): distributor, daring (melalui situs web), pameran dagang, majalah perdagangan dan langsung dari sumbernya.

Importir Kanada dan sejumlah pembeli eceran biasanya mengunjungi pasar luar negeri dan pemasoknya setahun sekali. Mereka biasanya mengatur perjalanan seperti itu bertepatan dengan pameran perdagangan luar negeri yang paling penting di mana mereka dapat mengeksplorasi kemungkinan impor, serta menilai tren industri. **Daftar lengkap pameran dapat ditemukan dalam Lampiran, pameran dagang utama di Kanada meliputi:**

- SIAL Canada adalah pameran agri-food utama di Kanada, adalah pameran makanan, minuman, anggur, dan minuman beralkohol internasional.
- RCShow diselenggarakan oleh asosiasi *Restaurants Canada* yang ditujukan untuk restoran dan industri perhotelan dan menampilkan pemasok internasional, nasional dan lokal untuk produk khusus, ceruk dan komoditas.
- Di Kanada juga terdapat beberapa pameran khusus untuk pedagang grosir dan ritel seperti *Grocery Showcase*, *Grocery Innovations Canada* dimana pembeli/*buyers* dari berbagai supermarket, swalayan, pedagang ritel dan grosir menentukan apa yang akan berakhir di rak toko mereka.

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA

Walaupun Indonesia adalah produsen utama rempah-rempah di dunia, konsumen ritel di Kanada belum banyak mengenali rempah-rempah dari Indonesia. Salah satu penyebabnya adalah kebanyakan produk rempah-rempah yang dijual secara eceran di Kanada tidak menyertakan asal produk rempah-rempah tersebut.

Produk rempah-rempah Indonesia seperti lada putih, jahe dan kunyit dalam bentuk bubuk dapat ditemukan di toko yang menjual barang-barang etnik Asia ataupun distributor khusus barang Indonesia ataupun toko-toko ritel online di pasar daring seperti *Amazon*.

Untuk jahe dan kunyit, produk Indonesia kalah bersaing dengan India dan Tiongkok yang juga memasok jahe dan kunyit yang tidak diproses. Begitu pula dengan lada, Indonesia kalah bersaing dengan lada dari eksportir terbesar dunia lainnya termasuk Vietnam.

Namun sebagai pemasok industri, Indonesia termasuk top ketiga importir terbesar di Kanada untuk produk cengkeh, vanili, dan kayu manis. Pada 2020, ekspor biji jinten yang ditumbuk atau dihaluskan telah meningkat tinggi mencapai USD 200 ribu.

BAB III PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Badan Inspeksi Makanan Kanada, *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA) mengeluarkan Panduan Praktik Keamanan Pangan untuk produsen rempah-rempah⁴ setelah terjadi tujuh penarikan produk akibat kontaminasi *Salmonella* pada bubuk kari, kemangi kering, jahe, ketumbar, kunyit, dan bubuk cabai antara Januari 2011 dan Desember 2012.

Panduan ini telah digantikan dengan Peraturan Keamanan Pangan Kanada atau ***Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) (SOR/2018-108)***⁵ yang merupakan hukum utama yang mengatur keamanan, mutu, dan gizi pangan untuk semua jenis makanan dan minuman yang dijual di Kanada. Pasal-pasal dalam SFCR juga berlaku untuk produk rempah-rempah. Program Standar Pangan FAO / WHO juga memberikan Kode Praktik Higienis untuk Rempah-rempah dan Tanaman Aromatik Kering yang mana produsen dapat menggunakan referensi untuk standar internasional.

⁴ <https://www.inspection.gc.ca/food-safety-for-industry/archived-food-guidance/safe-food-production-systems/haccp-generic-models-and-guidance-documents/guidance-spices/eng/1366340448103/1366340494598?chap=0>

⁵ <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>

CFIA memiliki proses lima langkah untuk menyelidiki dan menarik kembali produk (*product recall*) untuk produk yang dilaporkan atau dicurigai terkontaminasi atau yang tidak mengikuti peraturan federal⁶. Produsen, distributor dan eksportir rempah-rempah harus mengikuti langkah-langkah dalam SFCR untuk menjaga keamanan produk dan menghindari penarikan produk dari pasar.

Health Canada memiliki Daftar Aditif Makanan yang Diizinkan⁷ termasuk zat yang diizinkan untuk digunakan sebagai aditif di atau pada makanan yang dipasarkan di Kanada. Lima belas kelompok aditif termasuk dalam daftar resmi ini termasuk Daftar Pengawet yang Diizinkan; Daftar zat pewarna; Daftar Bahan Tambahan Makanan yang Diizinkan dengan penggunaan lain yang diterima. Kanada memiliki panduan standar yang mengatur penggunaan pengawet, antioksidan (sulfur dioksida), pewarna buatan, pestisida, residu kimiawi, dan pemalsuan makanan. Produk yang terbakar karena dehidrasi, berjamur, atau terkontaminasi akan ditolak. Jumlah bakteri, seperti coliform, E. coli, salmonella, bacillus cereus, S. clostridia dan streptokokus, bersama dengan aflatoksin, tingkat / jenis jamur dan ragi sangat dibatasi oleh standar industri Kanada.

Baik importir maupun eksportir harus mempelajari dan mengikuti peraturan Health Canada dan CFIA secara seksama karena kegagalan untuk memenuhinya dapat mengakibatkan denda dan kemungkinan penyitaan barang. Meskipun tidak ada peraturan makanan resmi yang secara khusus berlaku untuk beberapa produk yang diimpor dalam jumlah besar untuk diproses lebih lanjut, importir dari Kanada akan menerapkan persyaratan mereka sendiri terkait jumlah bakteri dan residu benda asing telah dipenuhi untuk menjamin kualitas bagi konsumen. Importir dapat melakukan tes uji kualitas untuk memastikan setiap batch memenuhi standar yang memuaskan. Jika standar yang diklaim oleh pemasok tidak terbukti oleh pengujian ini, pengiriman akan ditolak.

Ekstraktif rempah-rempah dapat mengikuti standar yang ditetapkan oleh *Food Chemical Codex* atau sesuai dengan spesifikasi pembeli. Metode Analisis yang dikeluarkan oleh Asosiasi Perdagangan Rempah Amerika (ASTA) telah menjadi dasar untuk menguji kualitas minyak dan oleoresin. Bahan ekstraktif harus disimpan dalam kondisi sejuk dan kering di bawah 24 derajat Celcius. Wadah harus diisi sepenuhnya dan produk peka cahaya disimpan dalam wadah buram.

Proses iradiasi dapat dilakukan terhadap rempah-rempah dalam bentuk utuh atau yang telah dihaluskan maupun dikeringkan untuk dijual di Kanada. Mengizinkan penyinaran pada makanan ini membantu meningkatkan keamanan dan kualitas produk rempah-rempah, sekaligus memberi konsumen produk dengan masa pakai yang lebih tahan lama. Untuk menggunakan proses iradiasi, petisi tertulis harus dimasukkan ke ke Cabang Perlindungan Kesehatan dari Health Canada.

⁶ <https://www.inspection.gc.ca/about-cfia/newsroom/food-safety-system/how-we-decide-to-recall-a-food-product/eng/1332206599275/1332207914673>

⁷ <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/food-additives/lists-permitted.html>

PELABELAN

Semua produk yang dijual di Kanada harus mematuhi **Undang-Undang Pengemasan dan Pelabelan Konsumen Kanada**⁸. Label dan kemasan harus secara akurat mencerminkan produk dan tidak membuat klaim yang salah atau menyesatkan. Eksportir dapat mengakses persyaratan rinci menggunakan **Lembar Kerja Biro Persaingan untuk Pengemasan dan Pelabelan Konsumen**⁹. Produk tidak dapat dijual jika ada persyaratan pelabelan yang tidak diikuti.

Penyebab utama keterlambatan rilis impor adalah label yang buruk atau label yang tidak tepat diterapkan oleh pemasok. Importir kemudian harus berurusan dengan pelabelan ulang dan meskipun produk tersebut pada akhirnya akan dirilis untuk dijual oleh CFIA, penundaan ini dapat menyebabkan importir melewati tenggat waktu dan peluang berharga untuk penjualan. Dalam kasus yang serius, pengiriman yang tidak sesuai dapat dihancurkan atau diperintahkan untuk dikeluarkan dari Kanada. Selain memenuhi kebutuhan regulasi, label yang jelas dan mudah dibaca juga penting untuk meningkatkan minat konsumen Kanada terhadap produk yang dijual.

Alat Pelabelan Industri/**Industry Labelling Tool**¹⁰ adalah referensi pelabelan makanan untuk semua pemeriksa makanan dan pemangku kepentingan di Kanada yang memberikan informasi tentang Produk Pangan yang Membutuhkan Label; Prinsip Umum Pelabelan dan Periklanan; dan Daftar Periksa Persyaratan Pelabelan.

Paket pengiriman luar harus diberi label dengan informasi berikut: nama merk; nomor produk; jumlah bersih dalam wadah langsung; nama dan alamat importir; UPC / PLU atau kode batang lainnya, identik dengan kode produk individual; nomor lot (untuk mengidentifikasi pengiriman individu). Provinsi Québec memiliki persyaratan tambahan terkait penggunaan bahasa Prancis pada semua produk yang dipasarkan dalam wilayah hukumnya. Detail tentang instruksi pelabelan juga dapat diperoleh melalui pembeli Anda.

Informasi terperinci harus diberikan pada paket ritel mengenai sifat produk, konten, berat, komposisi, dan produsen. Label harus mencolok dan huruf dirancang sesuai dengan huruf dan angka ukuran minimum yang ditentukan. Berikut ini harus ditunjukkan dalam bahasa Inggris dan Prancis: nama dan alamat kantor pusat importir di Kanada untuk memudahkan penelusuran jika terjadi masalah; nama atau deskripsi isinya; ukuran, warna, nama dan nomor gaya; asal negara produksi dan pengolah; UPC, PLU (kode pencarian harga untuk penjualan eceran) dan kode bar lainnya sesuai kebutuhan.

⁸ Consumer Packaging and Labelling Act, <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/01248.html>

⁹ Worksheet for Consumer Packing and Labelling, https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h_02938.html#PrincipalDisplayPanel_1

¹⁰ <https://www.inspection.gc.ca/food-label-requirements/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>

Ruang untuk pelabelan seperti yang diprasyaratkan oleh peraturan Kanada harus tersedia pada paket dan kode identifikasi produk termasuk pada semua paket ritel. Untuk tujuan ini, para eksportir harus memperhatikan bahwa Kanada secara bertahap berganti dari sistem kode UPC (*Universal Product Code*) ke GTIN (*Global Trade Item Number*).

Alergi: *Canadian Food Inspection Agency* mengharuskan semua produk olahan menerakan dalam label sumber jenis alergen dalam produknya dan apakah produk rempah-rempah diproduksi dalam fasilitas yang juga mengolah alergen. Alergen utama yang harus dimasukkan dalam label adalah kacang-kacangan, biji wijen, susu, telur, kedelai, gandum dan sulfit (bahan pengawet makanan). Pelabelan yang salah dapat menyebabkan produsen dikenakan denda ataupun sanksi lainnya oleh CFIA dan mengharuskan penjual untuk melakukan *product recall*.

Pelabelan Nutrisi: harus mengikuti peraturan yang diterapkan untuk membakukan dan meningkatkan presentasi dari informasi nutrisi pada label makanan dalam bentuk 'Kotak Fakta Gizi' (*Nutrition Facts Box*). Selain kebutuhan kesehatan dan pengetahuan ilmiah baru tentang peran makanan dalam kesehatan dan penyakit, peraturan label nutrisi juga ini mencerminkan minat konsumen melalui tuntutan informasi yang ditampilkan.

Iradiasi

Rempah curah atau eceran, herbal atau bahan yang telah diolah harus diberi label logo Radura.



Radura Logo

Undang-undang Kanada mewajibkan semua produk makanan konsumsi manusia yang diiradiasi diberikan label tambahan logo Radura. Untuk situasi di mana pemrosesan makanan utuh tidak dijelaskan, labelnya juga harus bertuliskan "Diolah dengan Iradiasi".

Namun, bila bahan-bahan ini ditambahkan ke dalam campuran, daging olahan dan produk jadi, dan tidak melebihi 10% berat atau volume, persyaratan pelabelan tidak lagi berlaku¹¹.

Untuk produk ritel, konsumen Kanada menginginkan informasi lengkap tentang makanan yang mereka konsumsi yang mencakup komposisi gizi, praktek produksi dan bagaimana makanan akan meningkatkan kesehatan dan gizi mereka. Kemasan yang menarik termasuk untuk produk rempah-rempah sangat penting untuk memenuhi tuntutan konsumen di Kanada. Informasi yang diinginkan oleh konsumen meliputi:

¹¹ Food Irradiation, <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/food-irradiation/frequently-asked-questions-regarding-food-irradiation.html>

- Label nutrisi yang mudah dipahami (untuk menemukan yang mereka inginkan - termasuk vitamin, mineral, serat, protein; dan hindari yang tidak mereka inginkan - seperti alergen, natrium, gluten, lemak trans, gula tambahan, bahan tambahan kimia, dan pengawet.
- Klaim kesehatan yang terkait dengan hasil kesehatan seperti kesehatan tulang atau jantung, dan menurunkan kolesterol.
- Bagian depan simbol kemasan untuk memudahkan pemilihan (misalnya, biji-bijian utuh, vegetarian, sistem peringkat nutrisi, dan simbol)

Label yang menarik akan membantu pemasaran produk. Untuk meningkatkan daya tarik bagi konsumen, gambar penyajian produk yang menarik direkomendasikan, dengan kata 'Saran Penyajian' harus ditampilkan dalam bahasa Inggris dan Prancis. Untuk produk rempah-rempah yang asing, resep sederhana yang memberikan konsumen informasi contoh penggunaan produk rempah-rempah dapat membantu menarik konsumen mencoba bumbu tersebut. Warna label yang kuat membantu pengenalan produk dan memberikan tampilan premium.

Cara lainnya untuk meningkatkan daya jual adalah mendapatkan sertifikasi "Made in Canada. Produk yang diimpor untuk diproses lebih lanjut di Kanada dapat dianggap sebagai "Made in Canada" jika secara total mengandung setidaknya 51% (bervariasi setiap wilayah) konten Kanada yang dihitung sehubungan dengan total tenaga kerja langsung dan/atau biaya bahan produk.

KEMASAN (PACKAGING) & LOGISTIK

Pengemasan eceran yang menarik, sesuai, dan menarik adalah penting dan pemasok harus berkonsultasi dengan pembeli Kanada tentang hal ini. Ini berlaku untuk paket eceran dan grosir. Kemasan kreatif dapat membuat produk lebih menarik untuk hadiah. Baru-baru ini, pembuat makanan kemasan semakin banyak menggunakan kantong daripada botol untuk menghemat biaya pengemasan dan pengiriman. Kantong yang dirancang dengan baik dengan jendela tembus pandang dan karya seni yang menarik menawarkan citra modern dan premium.

Konsumen Kanada memiliki preferensi untuk kemasan yang menggunakan material yang ramah lingkungan contohnya material yang dapat terurai secara alami atau dapat didaur ulang dan dapat digunakan kembali. Tren ini membuat produsen kemasan untuk mengembangkan produk kemasan alternatif inovatif yang ramah lingkungan plastik *biodegradable* yang terbuat dari tanaman dan tas kain yang dapat digunakan kembali sekarang menjadi praktik standar. Pengecer Kanada sebagaimana banyak negara lainnya mengenakan biaya untuk kantong plastik di toko mereka untuk menyoroti pentingnya alternatif yang dapat digunakan kembali ini.

PERATURAN DAN REFERENSI KETENTUAN LAINNYA

Sistem Referensi Impor Otomatis (AIRS)¹² yang menunjukkan persyaratan impor untuk komoditas yang diatur Canadian Food Inspection Agency (CFIA). Harap dicatat bahwa AIRS hanya untuk referensi dan eksportir harus mempertimbangkan Undang-undang yang disahkan oleh Parlemen untuk menafsirkan dan menerapkan hukum.

Praktik Impor yang Baik untuk makanan¹³, panduan ini menginformasikan kepada pembaca tentang pengendalian produk impor, pengimporan peralatan terkait, tempat, sanitasi dan pengendalian hama, personel, transportasi dan penyimpanan, pencatatan dan penanganan dan penarikan pengaduan.

Persyaratan untuk dokumentasi pabean (faktur, surat keterangan asal, formulir pernyataan impor, dll.) dirinci oleh Badan Layanan Perbatasan Kanada (CBSA)¹⁴. Karena tarif bea tergantung pada asal produk, sertifikat asal sangat penting bagi eksportir dan importir.

Informasi lebih lanjut tentang pengemasan dan transportasi tersedia di *TFO Canada's Access Canada: A Guide to Exporting to Canada*.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Untuk produsen dan eksportir besar, pemasaran dapat dilakukan sendiri dengan mendirikan perwakilan di pusat distribusi di Kanada seperti Toronto, Montreal dan Vancouver yang akan memberikan cakupan yang optimal dan kemampuan untuk menargetkan program promosi yang sesuai dengan kebutuhan pasar khusus. Untuk perwakilan tunggal, Toronto sebagai wilayah metropolitan terbesar dan pusat komersial negara, biasanya merupakan lokasi paling strategis.

Untuk pengusaha UMKM, organisasi koperasi atau asosiasi yang mewakili sejumlah pengusaha baik secara jenis hasil produk atau wilayah geografis akan menjadi sarana yang baik untuk mengembangkan hubungan perdagangan ekspor dengan Kanada. Organisasi seperti itu akan memungkinkan produsen UMKM untuk bekerja sama untuk meningkatkan penanganan dan distribusi; mendirikan fasilitas pemrosesan, pengepakan dan penyimpanan yang memadai; mengembangkan sistem penilaian; mendapatkan akses ke transportasi yang sesuai (melalui peningkatan volume); dan menetapkan nama merek atau merek dagang.

Namun, perlu dicatat bahwa koperasi yang dikelola dengan buruk dapat berdampak negatif, terutama bila banyak pabrikan kecil yang terlibat. Importir Kanada juga waspada terhadap

¹² AIRS, https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx

¹³ Food Imports. <https://www.inspection.gc.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/eng/1526656151226/1526656151476>

¹⁴ Accounting for Your Goods <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/acc-resp-eng.html>

koperasi semacam itu karena banyak yang memiliki pengalaman menerima kiriman dengan kualitas yang tidak konsisten. Dalam keadaan seperti itu, perdagangan akan dihentikan.

Menggunakan jasa konsultasi melalui kantor Atase Perdagangan di Ottawa, Kanada ataupun ITPC di Vancouver, dan juga *Trade Facilitation Office* (TFO) Canada dapat membantu eksportir untuk mendapatkan informasi mendetail tentang akses pasar dan menghubungkan dengan pembeli di Kanada. Berikut langkah lain yang direkomendasikan TFO Canada dalam pemasaran di Kanada:

- Berpartisipasi dalam pameran dagang di Kanada atau internasional lainnya yang dikunjungi oleh perusahaan Kanada untuk bertemu dengan pembeli yang dapat menjadi sumber intelijen kompetisi dan pasar internasional yang sangat berharga.
- Konsultasi dengan atase atau perwakilan perdagangan di konsulat atau kedutaan besar Indonesia di Kanada yang dapat memberikan bantuan dalam mengidentifikasi calon importir.
- Identifikasi pembeli Kanada yang terdaftar di internet berdasarkan sektor atau melalui panduan pembeli yang disusun oleh asosiasi perdagangan Kanada yang tercantum dalam *Canadian Importers Database*¹⁵ adalah situs yang berguna untuk mengidentifikasi pembeli yang mengimpor produk ke Kanada.
- (*Global Affairs Canada*) juga menyediakan informasi untuk membantu bisnis dari luar Kanada, termasuk informasi tentang Cara Melakukan Bisnis dengan Kanada; Perluas atau Investasikan di Kanada; dan Temukan Pemasok atau Mitra.

3.3 METODE TRANSAKSI

Badan Bea Cukai Kanada (*Custom and Border Services Agency (CBSA)*) telah menyediakan informasi tentang prosedur untuk mengimpor produk komersial ke Kanada yang dapat ditemukan di lampiran laporan ini¹⁶. Secara garis besar, berikut adalah langkah-langkah yang harus diikuti untuk mengimpor produk komersial ke Kanada:

1. Mendapatkan Nomor Ijin Usaha untuk melakukan bisnis di Kanada bila melakukan impor langsung dan menjual ke konsumen langsung.
2. Menentukan jenis barang yang akan diimpor
3. Mencari jasa pelayanan bea cukai
4. Melaporkan asal negara (*country of origin*) dari produk yang akan diimpor, apakah semua komponennya dibuat dari Indonesia atau dibuat menggunakan bahan material dari negara lain.
5. Memastikan produk dapat diimpor ke Kanada berdasarkan undang-undang Kanada.
6. Mengenal semua peraturan dan undang-undang Kanada menyangkut barang impor.

¹⁵ <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>

¹⁶ CBSA, *Step-by-Step Guide to Importing Commercial Goods into Canada*, <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>

7. Mencari klasifikasi HS10 digit untuk produk yang akan diimpor
8. Mengetahui tarif dan bea cukai untuk produk berdasarkan klasifikasi produknya.
9. Mengetahui pajak-pajak yang akan dikenakan barang impor : *goods and services tax (GST), excise tax or excise duty*
10. Menghitung total nilai dari barang yang akan diimpor
11. Mengestimasi jumlah pajak dan bea cukai yang akan dibayar untuk barang impor
12. Menentukan order dan metode pengiriman barang
13. Melaporkan barang impor ke CBSA
14. Mendapatkan surat ijin pelepasan barang impor dari CBSA
15. Mengaudit laporan akuntansi yang telah dimasukkan
16. Menyimpan semua berkas-berkas dokumen impor selama 6 tahun.
17. Impor dapat diverifikasi dan disesuaikan oleh CBSA sewaktu-waktu.
18. Mengenal program insentif untuk perdagangan internasional yang disediakan pemerintah Kanada seperti *Trade Facilitation Office Canada* ¹⁷

Produk rempah-rempah adalah produk impor bebas tarif di Kanada kecuali untuk produk lada olahan dalam kategori HS091290 yang dikenakan impor MFN tarif sebesar 3% Keterangan tariff lengkap dapat diunduh dari situs CBSA <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tarif-tarif/2019/html/00/ch15-eng.html>









3.4 INFORMASI HARGA

Pada umumnya, margin importir umum adalah 10%, margin pedagang grosir sekitar 30% dari harga grosir, sementara pengecer biasanya beroperasi dengan margin 30-40%. Jika terjadi masalah beban, komisi yang sebelumnya dinegosiasikan antara pemasok dan importir dapat dikenakan dan dapat berkisar antara 12,5% dan 18,5% dari harga jual.

Di Kanada, produk lada yang lebih banyak digunakan pada umumnya adalah lada hitam dibandingkan dengan lada putih. Walau harga dunia lada hitam lebih tinggi dibandingkan dengan lada putih, harga eceran lada putih di Kanada secara rata-rata lebih tinggi daripada lada hitam.









¹⁷ Trade Facilitation Office Canada, <https://www.tfocanada.ca/home.php>

GRAFIK 6. CONTOH HARGA RITEL PRODUK LADA PUTIH

 <p>Til-Bil White Pepper Powder 200gm</p> <p>\$4.99</p> <p>Spice Divine</p>	 <p>White Pepper Ground A Spice Affair 100g (2.8...)</p> <p>\$12.99</p> <p>A Spice Affair</p>	 <p>ORGANIC PEPPERCORN, white, whole 454g (1lb)</p> <p>\$23.00</p> <p>Organic Market</p>	 <p>McCormick Gourmet Global Selects White Pepper</p> <p>\$8.86</p> <p>Flat</p>
 <p>Organic WHITE PEPPER - Salad Mix - White</p> <p>\$6.67</p>	 <p>Spice Supreme Ground White Pepper & Fresh Usa</p> <p>\$9.16 (US\$2.47)</p>	 <p>Organic WHITE PEPPER POWDER - Ground White Pepper</p> <p>\$8.01</p>	 <p>McCormick Ground White Pepper (Bulk, Pure)</p> <p>\$74.40</p>

SUMBER: Google Shopping harga pada 7 Desember 2020

GRAFIK 10. CONTOH HARGA RITEL PRODUK LADA HITAM

 <p>Chi's Organics Black Peppercorns Whole</p> <p>\$4.49</p> <p>Wellco</p>	 <p>Black peppercorns - caylan organic home made</p> <p>\$2.71</p> <p>Etsy - Seller</p>	 <p>Black Peppercorn (peper Nigrum)</p> <p>\$4.02</p> <p>Etsy - GodyNaturalGifts</p>	 <p>Simply Organic Black Peppercorns</p> <p>\$9.79</p> <p>Vitaminix.ca</p>
 <p>Large Kirkland Signature 14.1 Oz Whole Black</p> <p>\$10.23 (US\$7.99)</p> <p>eBay</p>	 <p>STARWEST - Organic Pepper Black 32 Mesh</p> <p>\$26.10</p> <p>Vitaminix Greater Canada</p>	 <p>Burlap & Barrel ZanziBar Black Peppercorn</p> <p>\$14.99</p> <p>BeltGroovy Canada</p>	 <p>Club House Ground Black Pepper</p> <p>\$24.61</p> <p>M. Case</p>

SUMBER: Google Shopping harga pada 7 Desember 2020

3.5 KOMPETITOR

Untuk produk rempah-rempah, khususnya untuk lada, kompetitor terbesar Indonesia di pasar impor Kanada adalah kelima eksportir rempah-rempah terbesar di dunia yaitu India, Vietnam, Tiongkok, Spanyol dan Brazil. Untuk ekspor kayu manis, Indonesia adalah eksportir ke-4 terbesar dunia di belakang Vietnam, Srilanka dan Tiongkok.

TABEL 6. IMPORTIR TERBESAR LADA KANADA 2001-2019 (USD RIBU)

Exporters	2001	2005	2010	2015	2019	Per. 2019	CAGR	Rank 2019
World	24803	26343	47115	91466	70694	100%	6%	
Viet Nam	373	2718	4981	20715	18380	26.0%	24%	1
India	7586	5248	10227	17450	11417	16.1%	2%	2
United States of America	4564	6751	11669	26579	11397	16.1%	5%	3
China	889	2144	5698	9142	8367	11.8%	13%	4
Spain	2815	2740	4701	4947	6524	9.2%	5%	5
Brazil	393	365	122	1137	3409	4.8%	13%	6
Mexico	93	296	576	1145	2020	2.9%	19%	7
Chile	260	921	1618	1038	1313	1.9%	9%	8
Korea, Republic of	164	196	751	922	1142	1.6%	11%	9
South Africa	39	50	399	657	936	1.3%	19%	10
Ecuador	0.1	549	116	823	713	1.0%	64%	11
Indonesia	4739	1018	2133	2520	459	0.6%	-12%	12

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

Negara-negara anggota ASEAN lainnya selain Vietnam juga adalah kompetitor Indonesia untuk produk rempah-rempah di pasar impor Kanada terutama Thailand.

TABEL 7. IMPOR PRODUK REMPAH-REMPAH KANADA (USD)

	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Perubahan 2020/2019
Vietnam	16894294	18561582	9.87%
Indonesia	11585019	9640277	-16.79%
Thailand	305371	283719	-7.09%
Malaysia	22244	46125	107.36%
Myanmar (Burma)	3666	16370	346.54%
Kamboja	11295	13423	18.84%
Filipina	582	107	-81.62%
Total ASEAN	28822471	28562043	-0.90%
Total negara lainnya	1.02E+08	86340308	-15.19%
Total Impor Kanada	1.31E+08	1.15E+08	-12.04%

Sumber: Industry Canada, Trade Data Online

BAB IV KESIMPULAN

Secara keseluruhan, menurunnya pangsa pasar Indonesia di pasar impor rempah-rempah Kanada terutama untuk produk lada disebabkan oleh pelemahan produktivitas dan performa ekspor industri rempah-rempah secara keseluruhan.

Peningkatan pemasaran (*marketing*) dan citra (*branding*) produk rempah-rempah Indonesia di Kanada adalah kunci dalam meningkatkan ekspor Indonesia ke Kanada. Ini menandakan peningkatan hubungan antar bisnis adalah kunci utama untuk meningkatkan margin ekstensif dan intensif ekspor produk lada dan meningkatkan profil produk rempah-rempah Indonesia di Kanada secara keseluruhan.

Peningkatan kualitas produksi secara keseluruhan dari hulu ke hilir untuk semua produsen rempah-rempah untuk memenuhi standar kesehatan (Health and Safety) dari Kanada juga faktor utama untuk bersaing dengan eksportir rempah-rempah lainnya.

BAB V LAMPIRAN

5.1 DAFTAR IMPORTIR

Berikut adalah sebagian dari perusahaan dari daftar importir untuk produk lada berdasarkan klasifikasi HS 6 dan 10 digit dari Canadian Importers Database. Importir terbesar yang tercatat di bawah adalah importir yang secara kolektif bertanggung jawab sampai dengan 80% dari total impor untuk produk rempah-rempah di kota itu berdasarkan jumlah nilai impor.

Company name	City	Province	Postal code
1947352 ONTARIO INC.	Oakville	Ontario	L6J 5Z7
2181322 ONTARIO INC.	Toronto	Ontario	M2M 2W5
2181322 ONTARIO INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4N 1T1
A. BOSA & CO. LTD.	Vancouver	British Columbia	V5K 4Y3
A-1 BAGS & SUPPLIES INC	Mississauga	Ontario	L5T 2Z5
ACEMA IMPORTATIONS INC.	Longueuil	Quebec	J4N 1P8
ADRIANO BERTOZZI IMPORTATEUR INC.	Toronto	Ontario	M9W 7J2
ADVANTAGE HEALTH MATTERS INC	Toronto	Ontario	M9L 2W3
ALIMENTARUS IMPORT EXPORT	Saint-Léonard	Quebec	H1P 1Y4
ALIMENTS TOUSAIN INC. TOUSAINFOODS INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4N 2E1
ALTIUS SPICES AND SEASONINGS INC./ALTIUS EPICES ET ASSAISONN	Baie-D'urfé	Quebec	H9X 3S4
AODA FOODS INTERNATIONAL LTD	Mississauga	Ontario	L5H 4L6
ARC-EN-CIEL PRODUCE INC	Toronto	Ontario	M8Z 5S5
ARNONE IMPORTING LIMITED	Woodbridge	Ontario	L4L 9K3
ASIAN FOOD CENTRE	Toronto	Ontario	M9V 3Z7
ASSOCIATED BRANDS INC.	Stoney Creek	Ontario	L8E 5S3
AYOUB'S DRIED FRUITS & NUTS INC.	North Vancouver	British Columbia	V7H 0A1

BAINS WHOLESALE FOODS LTD.	Surrey	British Columbia	V3S 8E7
BIG SKY BRANDS INC.	Mississauga	Ontario	L4X 2H1
BLENDS INC	Edmonton	Alberta	T6B 2M1
BLENDTEK FINE INGREDIENTS	Cambridge	Ontario	N3H 4R7
BRENNTAG CANADA INC	Toronto	Ontario	M8Z 2G6
BRIDGEHEAD 2000 INC.	Ottawa	Ontario	K1R 6T7
BROADVIEW PRODUCE COMPANY INC	Toronto	Ontario	M8Z 1T2
BUCHANAN TRADING INC.	Toronto	Ontario	M9B 6J9
BUY-LOW FOODS DIVISION	Vancouver	British Columbia	V6C 1C7
CALKINS & BURKE LIMITED	Vancouver	British Columbia	V6J 0E6
CANADIAN T & J INTERNATIONAL DEVELOPMENT INC.	Richmond	British Columbia	V6X 3T3
CANDESA ALIMENTS	Saint-Léonard	Quebec	H1R 1A1
CARAVAN SAFFRON INC.	New Westminster	British Columbia	V3L 2C4
CATELLI FOODS CORPORATION/CORPORATION D'ALIMENTS CATELLI	Montréal	Quebec	H1N 2E5
CAVIAR CENTRE	Toronto	Ontario	M3B 3J5
CDS FOODS INC. / LES ALIMENTS CDS INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4N 1S5
CEYCAN AGRO LTD.	Toronto	Ontario	M1B 2K4
CITY TRADE CENTRE	Toronto	Ontario	M1X 2C3
CLUBHOUSE DIVISION	London	Ontario	N5V 3K5
CONAGRA BRANDS CANADA INC./MARQUES CONAGRA CANADA INC.	Mississauga	Ontario	L4W 5K7
CONTINENTAL IMPORTERS 2014 LTD.	Vancouver	British Columbia	V5L 1S3
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD	Ottawa	Ontario	K2E 1C5
CUCINA FOODS INC.	Concord	Ontario	L4K 1Z3
DAN-D FOODS LTD.	Richmond	British Columbia	V7A 4V1
DATTANI WHOLESALE	Calgary	Alberta	T2E 6T5
DEEP CANADA INC	Mississauga	Ontario	L4V 1E4
DELTASON TRADING LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 2G8
DISCOVERY ISLANDS ORGANICS LTD.	Vancouver	British Columbia	V6A 2K6
DISTRIBUTIONS MACCHI INC.	Laval	Quebec	H7N 3Y6
DIVA DELIGHTS INC.	Winnipeg	Manitoba	R3P 0K7
DOLCE & GOURMANDO INC.	Toronto	Ontario	M4G 3A8
DOLLARAMA S.E.C./DOLLARAMA L.P.	Mont-Royal	Quebec	H4P 0A1
DUNSTAN ENTERPRISES LTD.	Richmond	British Columbia	V7E 2V3
ECOM FOOD INDUSTRIES CORPORATION	Markham	Ontario	L3R 1E5
ECOMA ORGANICS LTD.	Toronto	Ontario	M2J 1R3
EMINENT TRADING	Brampton	Ontario	L7A 4K9
ENAGIC CANADA CORPORATION	Richmond	British Columbia	V6X 3P7
EXOTIC INTERNATIONAL FOODS & PACKAGING LTD.	Vancouver	British Columbia	V6C 1V5
FARAH IMPEX LTD	Toronto	Ontario	M1H 2X6
FIESTA WHOLESALE	Mississauga	Ontario	L5J 1Z6
FIRST CHOICE FOODS INC.	Burnaby	British Columbia	V5J 5M8
FRESH DIRECT PRODUCE LTD.	Vancouver	British Columbia	V6A 2K6
FRITO LAY CANADA	Mississauga	Ontario	L4W 0C3
FRONTIER COOPERATIVE HERBS	Norway	Iowa	
FRUITICANA PRODUCE LTD.	Surrey	British Columbia	V3W 4H7
GAGAN FOODS INTERNATIONAL LTD.	Delta	British Columbia	V4G 0A5
GARDEN PROTEIN INTERNATIONAL INC.	Richmond	British Columbia	V6V 3C8
GFR PHARMA LTD.	Coquitlam	British Columbia	V3K 6N9

GLOBAL CHOICE FOODS LTD.	Vaughan	Ontario	L4H 4M6
GREENLAND FOOD LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 3A5
GREENWORLD FOOD EXPRESS INC.	Mississauga	Ontario	L4W 1R8
GRIFFITH FOODS LIMITED	Toronto	Ontario	M1L 3J8
GROUPE PERSAVITA INC.	Montréal	Quebec	H3W 2C5
GROUPE PREMIERE MOISSON INC./PREMIERE MOISSON GROUP INC.	Vaudreuil-Dorion	Quebec	J7V 1Y3
HARRIS & FORD, LLC	Indianapolis	Indiana	
HATERSON TRADING CORP.	North Vancouver	British Columbia	V7M 1Y4
HERAT IMPORT & EXPORT INC.	Toronto	Ontario	M4H 1P2
HERBALAND NATURALS INC.	Richmond	British Columbia	V7A 4Z1
HIEP THANH TRADING LTD	Edmonton	Alberta	T5H 2N9
HORTON SPICE MILLS LIMITED	Markham	Ontario	L3R 1B3
HP-HAP GENERAL TRADING	Coquitlam	British Columbia	V3B 7R1
INDIGO NATURAL FOODS INC	Toronto	Ontario	M1R 3E4
IQBAL HALAL FOODS INC.	Toronto	Ontario	M4H 1H2
ITN FOOD CORPORATION	Markham	Ontario	L3S 0A8
K M IMPORTS INC	Pickering	Ontario	L1W 3R3
KENNY INTERNATIONAL INC.	Richmond Hill	Ontario	L4S 0B4
KRISHNA TRADING	Ajax	Ontario	L1T 4B9
LEGACY DISTRIBUTORS INC	Woodbridge	Ontario	L4H 4J8
LES ALIMENTS AKHAVAN	Saint-Laurent	Quebec	H4S 1V3
LES ALIMENTS BERCY INC.	Montréal-Nord	Quebec	H1G 5W9
LES ALIMENTS CONCENTRES C E LL , S E C	Pointe-Claire	Quebec	H9R 4Z2
LES ALIMENTS G. DION	Saint-Jérôme	Quebec	J7Y 4C7
LES ALIMENTS NUTRIFRESH LIMITEE/NUTRIFRESH FOODS LIMITED	Saint-Laurent	Quebec	H4R 2N6
LES ALIMENTS WHYTE'S INC. WHYTE'S FOODS INC.	Laval	Quebec	H7L 2N6
LES INGREDIENTS ALIMENTAIRES BSA INC.	Saint-Léonard	Quebec	H1P 3E1
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	L6Y 5S5
LUMANA INTERNATIONAL ENTERPRISE GROUP LTD.	Port Moody	British Columbia	V3H 2G4
MANDARIN FRESH INC	Markham	Ontario	L3R 0E1
MANLEY SALES	Toronto	Ontario	M1S 3A7
MAROON GROUP CANADA HOLDINGS,ULC	Vancouver	British Columbia	V7X 1L3
MICHAELS OF CANADA, ULC	Brampton	Ontario	L6T 4K4
MIKE AND MIKE'S INC.	Woodbridge	Ontario	L4L 8Z7
MONCO PRODUCE INC	Toronto	Ontario	M8Z 5X9
NADOR CAFE	Québec	Quebec	G1M 2Y2
NATURALLY MADE INC.	Toronto	Ontario	M2M 1C1
NATURE DELIGHT INC.	Vancouver	British Columbia	V6Z 3B8
NATUREVIBE BOTANICALS	Rahway	New Jersey	
NIKITA FOOD & SPICES LTD.	Brampton	Ontario	L6Y 5A8
NIRU ENTERPRISE INC.	Toronto	Ontario	M1E 4Y6
PARALLEL 49 BREWING COMPANY LTD.	Vancouver	British Columbia	V5L 1K5
PERSIA FOOD PRODUCTS INC.	Vancouver	British Columbia	V5X 3T6
PETER & PAUL'S BASKETS AND GIFTS INC	Woodbridge	Ontario	L4H 4G3
PREMI FOODS LTD.	Toronto	Ontario	M1P 2G9

PROSPER UNITY INTERNATIONAL CANADA INC.	Toronto	Ontario	M1R 2T5
PUNJAB MILK FOODS INC.	Surrey	British Columbia	V3S 3A4
PUNJAB TRADING INC	Mississauga	Ontario	L5T 1L5
PURATOS CANADA INC	Mississauga	Ontario	L5T 0A1
PURE SAFFRON COMPANY LTD.	Richmond Hill	Ontario	L4C 3G4
QUALIFIRST FOODS LTD.	Toronto	Ontario	M5H 4E3
QUALITY NATURAL FOODS CANADA INC.	Toronto	Ontario	M1S 4A4
RASSA TRADING LTD.	Thornhill	Ontario	L3T 0G5
RICH PRODUCTS OF CANADALIMITED	Fort Erie	Ontario	L2A 1W3
ROSE HILL FOODS INC. LES ALIMENTS ROSE HILL INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4S 2A2
S L DRIED SEAFOOD CO. LTD.	Richmond Hill	Ontario	L4B 3P7
S. SHIVJI VENTURES LTD.	Delta	British Columbia	V3M 6G6
SAHARKHIZ INTERNATIONAL GROUPINC.	Concord	Ontario	L4K 2C8
SAMSON'S IMEX LTD.	Markham	Ontario	L3S 4B9
SAPHIR SAFRAN INC.	Côte Saint-Luc	Quebec	H4W 1S9
SATAU INC	Dollard-des-Ormeaux	Quebec	H9B 2N4
SHAH TRADING COMPANY LIMITED	Saint-Laurent	Quebec	H4S 1Y6
SHASHI FOODS INC.	Toronto	Ontario	M4G 4H2
SOBEYS ONTARIO	Mississauga	Ontario	L4W 0C7
SONNY INTERNATIONAL IMPORT & EXPORT LTD.	Richmond	British Columbia	V7A 4X6
SPECIALITES LASSONDE INC	Saint-Damase	Quebec	J0H 1J0
SUBZI MANDI AND CASH AND CARRY	Brampton	Ontario	L6P 2L1
SUN FUNG CO. LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 1Z5
SUN GLOBAL IMPORTS & EXPORTS CORP.	Mississauga	Ontario	L4W 2M2
SUNCO FOODS INC.	Burnaby	British Columbia	V5J 0E3
SUPER ASIA FOOD & SPICES LTD.	Woodbridge	Ontario	L4H 5A1
SUPER THREE PRODUCE	Toronto	Ontario	M8W 3R9
T & T SUPERMARKET INC.	Richmond	British Columbia	V6W 1J8
TAIWAN KWONG LEUNG HING DRIEDFOOD LTD.	Richmond	British Columbia	V6X 4J7
T-BROTHERS FOOD AND TRADING LTD.	Coquitlam	British Columbia	V3K 6Z6
THE CHAI COMPANY INC.	Delta	British Columbia	V4G 1C6
THE METROPOLITAN TEA COMPANY LTD.	Toronto	Ontario	M8W 4W4
THE SILK ROAD SPICE MERCHANT,LTD.	Calgary	Alberta	T2G 1L6
THOMAS FRESH INC	Saskatoon	Saskatchewan	S7J 5H7
TOOTSI IMPEX INC	Montréal	Quebec	H3S 1P4
TOP-OP CANADA LTD	Mississauga	Ontario	L5T 1X8
TOPPITS FOODS LTD.	Woodbridge	Ontario	L4L 8N4
TRADITION FINE FOODS LTD	Toronto	Ontario	M1L 3Z5
TRANS-HERB E INC	Saint-Bruno	Quebec	J3V 6L8
TRIPLE B CORPORATION	Seattle	Washington	
TROPICAL LINK CANADA LTD.	Burnaby	British Columbia	V5A 2H4
TUN HAU ENTERPRISES CANADA LTD.	Vancouver	British Columbia	V5X 3R9
UCC INTERNATIONAL ENTERPRISE INC.	Toronto	Ontario	M1L 4P3
UFL FOODS	Mississauga	Ontario	L5T 2R9
UNFI CANADA, INC.	Concord	Ontario	L4K 2N1
UNIVERSAL IMPEX CORPORATION	Toronto	Ontario	M9L 2T9
VAANIY FOOD INC.	Markham	Ontario	L3S 2C6
WAH TENG PRODUCE LTD.	Toronto	Ontario	M1S 3M7

WAL-MART CANADA CORP/LA COMPAGNIE WAL-MART DU CANADA	Mississauga	Ontario	L5N 1P9
WINNERS DIVISION OF WINNERS MERCHANTS INT. LP.	Mississauga	Ontario	L5R 0G1
WISMETTAC ASIAN FOODS, INC./ALIMENTS ASIATIQUES WISMETTAC IN	Richmond	British Columbia	V7A 4E7
WORLEE INTERNATIONAL INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4T 4L5
YOUNG WINFIELD INC	Hamilton	Ontario	L8H 3S1

Sumber: Canadian Importer Database

5.2 DAFTAR PAMERAN

Untuk daftar pameran internasional lainnya yang tergolong ajang utama untuk pelaku usaha di Kanada kunjungi Agriculture Canada website.

TABEL 8. DAFTAR PAMERAN DAGANG DALAM UNTUK AGRIKULTURA DAN MAKANAN

Date	Event	Location
January 9-10, 2021	Gluten Free Expo	Vancouver, British Columbia
Februari 28 – Mar 3, 2021	Restaurant Canada Show	Online https://www.rcshow.com/
April 26-27, 2021	Grocery & Specialty Food West	Vancouver, British Columbia
September 21-23, 2021	SIAL Canada	Toronto, Ontario
November 2021	Grocery Innovations	https://virtual.groceryinnovations.com/
	APEX Atlantic Canada's Foodservice & Hospitality Event	

Sumber: TFO Canada

TABEL 9. DAFTAR PAMERAN DAGANG LUAR NEGERI UNTUK AGRIKULTURA DAN MAKANAN
Flagship Canada Pavilion trade events

Date	Event	Location
November 10 to 12, 2020	Food and Hotel China	Shanghai, China
February 21 to 25, 2021	Gulfood	Dubai, United Arab Emirates
March 2 to 5, 2021	Food and Hotel Asia	Singapore, Singapore
March 9 to 12, 2021	FoodEx Japan	Tokyo, Japan
April 27 to 29, 2021	Seafood Expo Global	Barcelona, Spain
June 1 to 4, 2021	Seoul Food and Hotel	Seoul, South Korea
October 9 to 13, 2021	ANUGA	Cologne, Germany
October 15 to 19, 2022	Salon International de l'Alimentation (SIAL) Paris	Paris, France

Sumber: Agriculture Canada, Agriculture and Food Trade Show Service

5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA

Data Statistik

- a. Canada Trade Data Online <https://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/home>
- b. ITC Trade Map <https://www.trademap.org/>
- c. Statistics Canada <https://www.statcan.gc.ca/eng/start>

Informasi Tarif

- Customs Tariff <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>
- Customs Tariff 2020 <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2020/menu-eng.html>

Informasi Perdagangan Lainnya

- Safe Food for Canadians <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>
- Canada Border Service Agency (CBSA): <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Trade Facilitation Office Canada: https://www.tfoCanada.ca/docs.php?page=1_3
- Trade and Private-Sector Assistance, <http://www.tpsaproject.com/exporting-to-canada/>
- Inspection Canada - Phytosanitary requirement: <http://www.inspection.gc.ca/plants/plant-pests-invasive-species/directives/forestry/d-02-12/eng/1488215831209/1488215831755>
- Canadian Importers Database <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>
- Food Packaging Regulations <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/packaging-materials.html>
- Health Canada <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/food-additives/lists-permitted.html>
- Agriculture Canada <https://www.agr.gc.ca/eng/international-trade/trade-show-service/?id=1410072148325>
- Food Chemicals Codex <https://www.foodchemicalscodex.org/>
- American Spice Trade Association <https://www.astaspice.org/>